Regional. Relevant. Reichweitenstark.

Mediadaten Tageszeitung 2022 Nr. 1 Gültig ab 01.01.2022

Ruhr Nachrichten
Dorstener Zeitung
Halterner Zeitung
Münsterland Zeitung

RZ Recklinghäuser Zeitung
MZ Marler Zeitung
HA Hertener Allgemeine
SZ Stimberg Zeitung
WZ Waltroper Zeitung
DM Datteln Morgenpost

HA Hettweger Anzeiger
WR Westfälische Rundschau

mediagroup westfalen

Die Vermarktungsallianz von
LENSINGMEDIA | rubens | Medienhaus BAUER

Wir sind die media group westfalen!

Die media group westfalen ist die große Vermarktungsallianz der drei Verlagshäuser Lensing Media, Rubens und Medienhaus Bauer.

Familiengeführt und unabhängig, fortschrittlich und innovativ.

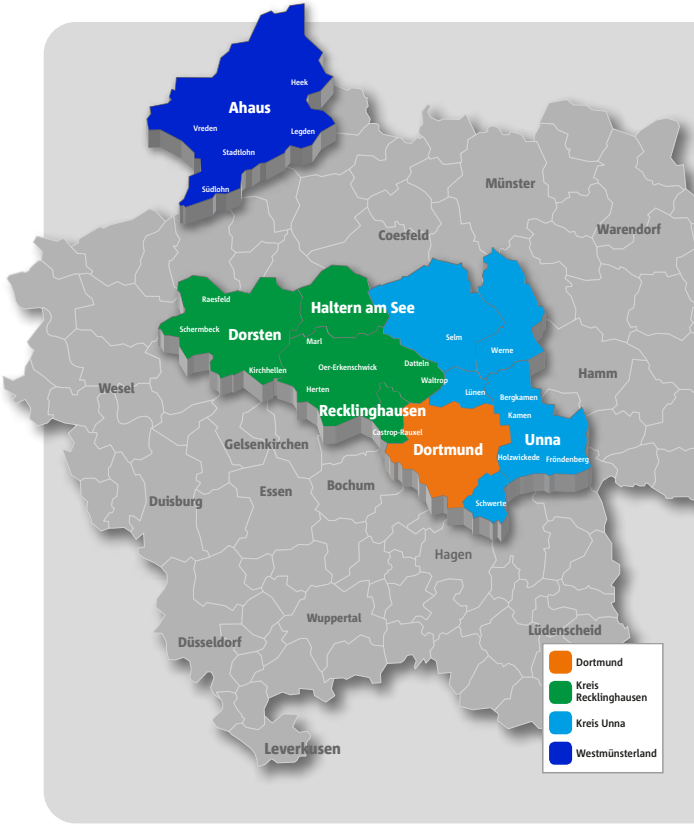
Unter dem Dach der drei traditionsreichen Familienunternehmen werden 12 große Tageszeitungen des Ruhrgebiets und des Münsterlandes, darunter die Marktführer der Region, herausgegeben.

Unser Portfolio ist genauso vielfältig wie unsere mehr als 3.000 Mitarbeiter. Ob Tageszeitungen, Anzeigenblätter, Magazine, Digital-Agenturen, Reichweitenportale, Fachzeitschriften, Radio, Druckereien bis hin zu digitalen Dienstleistungen aller Art, wir haben stets das richtige Produkt und die passende Dienstleistung für unsere und Ihre Kunden.

Hier im Herzen von Nordrhein-Westfalen leben 2 Millionen Menschen, die wir mit unseren Angeboten erreichen können. Wir bieten Ihnen den optimalen Raum, um an Aufmerksamkeit zu gewinnen und Bekanntheit zu steigern. Durch die hohe Bevölkerungsdichte finden Sie nirgendwo sonst in Europa eine solche Nähe zum Kunden wie in unserem Verbreitungsgebiet.

Als Vermarktungsallianz vernetzen wir die Menschen in der Region jederzeit und überall. Mit den aktuellen Mediadaten können Sie Ihre Media-Planung optimal umsetzen. Nutzen Sie unsere Kompetenz und regionale Stärke für Ihr Unternehmen.

Wir sind regional! Wir sind relevant! Wir sind reichweitenstark!



media group westfalen

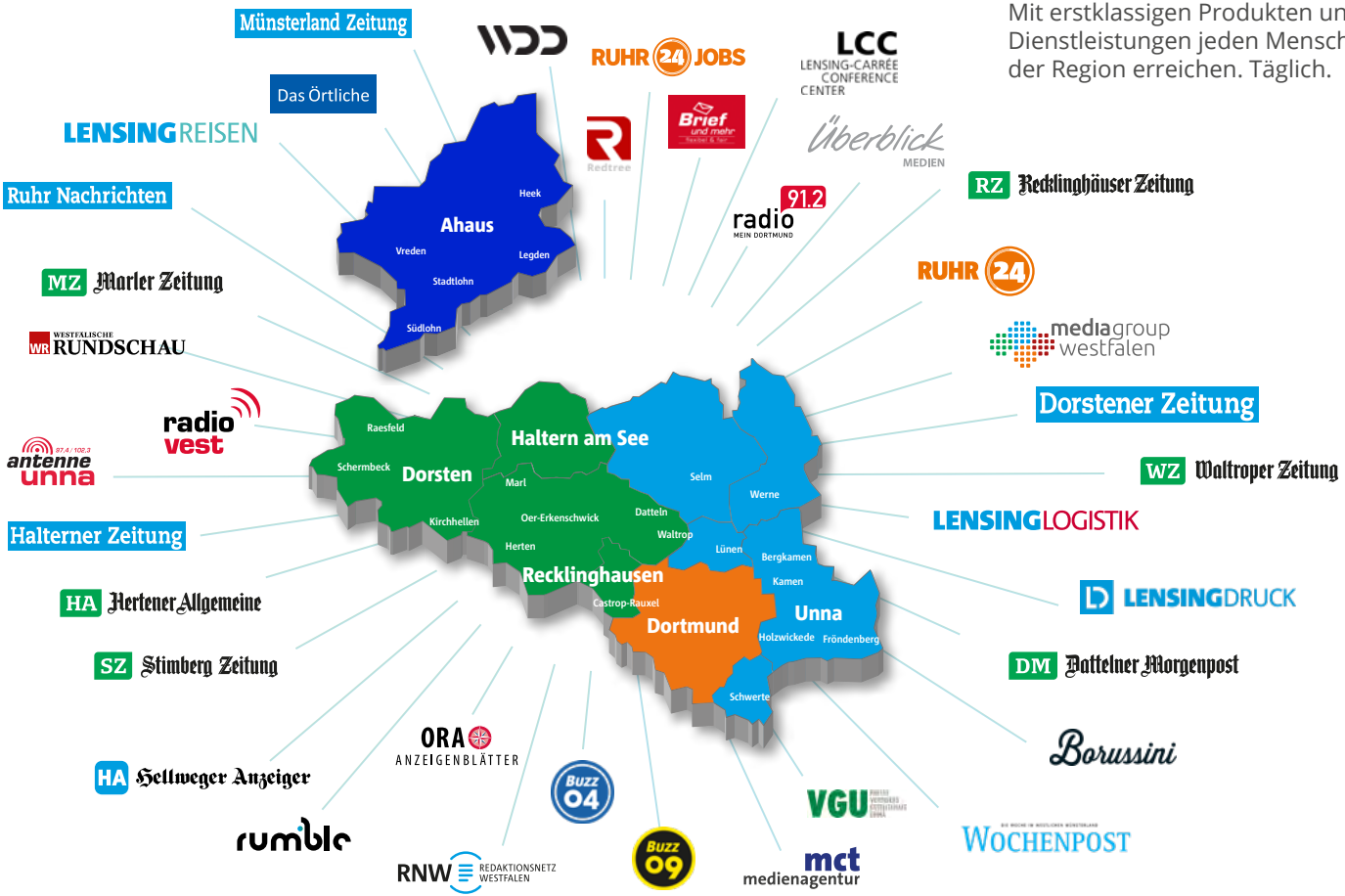
Die Vermarktungsallianz von
Lensing Media | rubens | Medienhaus Bauer

Inhalt

Vorwort	S. 2
Preise, Verbreitungsgebiete und Auflagen	S. 5
Märkte & Rubriken	S. 17
Sonderthemen & Magazine	S. 21
Digitale Produkte	S. 26
So erreichen Sie uns	S. 39
Technische Angaben	S. 40
Anzeigenübermittlung	S. 42
Allgemeine Verlagsangaben	S. 43
Allgemeine Geschäftsbedingungen	S. 44

Alles aus einer Hand.

Mit erstklassigen Produkten und Dienstleistungen jeden Menschen in der Region erreichen. Täglich.



Print Anzeigen
Tageszeitungen

RZ Recklinghäuser Zeitung
MZ Marler Zeitung
HA Hertener Allgemeine
SZ Stimberg Zeitung
WZ Waltroper Zeitung
DM Dattelner Morgenpost

Ruhr Nachrichten
Dorstener Zeitung
Halterner Zeitung
Münsterland Zeitung

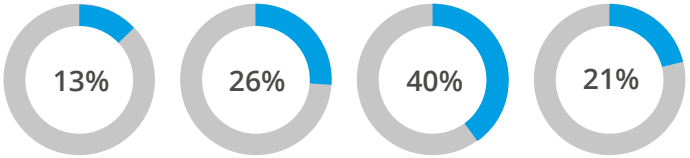
HA Hellweger Anzeiger
WR WESTFÄLISCHE RUNDSCHAU

Unsere Zielgruppen für Ihren ERFOLG!

581.000

Leserinnen und Leser pro Ausgabe

Altersgruppen



14-29 Jahre | 30-49 Jahre | 50-69 Jahre | 70 + Jahre

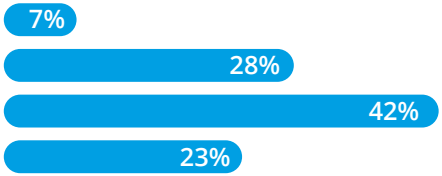
Leserinnen

53,4%

Leser

46,6%

Haushalts-Nettoeinkommen



Quelle: MA 2021 Tageszeitungdatensatz Gesamtausgabe

Großraum Dortmund 3100

Verkaufte Auflage II/2021:
84.071 Exemplare
davon ePaper: 14.729

Reichweite lt. MA 2021:
296.000 Leser

Ruhr Nachrichten

	Ortspreis	Grundpreis
je mm	6,31 €	7,42 €
Titelkopfanzeigen 1sp. / 50mm	1.230,00 €	1.447,06 €
Titelfußanzeigen 2sp./100mm	6.306,00 €	7.418,82 €

nur lokal buchbar

Kreis Unna 2259

Verkaufte Auflage II/2021:
53.305 Exemplare
davon ePaper: 9.559

Reichweite lt. MA 2021:
114.000 Leser

Hellweger Anzeiger
Westfälische Rundschau
Ruhr Nachrichten

	Ortspreis	Grundpreis
je mm	4,50 €	5,29 €
Titelkopfanzeigen 1sp. / 50mm	618,00 €	727,06 €
Titelfußanzeigen 2sp./100mm	1.350,00 €	1.588,24 €

nur lokal buchbar

Stadt Dortmund 5010

Verkaufte Auflage II/2021:
51.856 Exemplare
davon ePaper: 9.019

Reichweite lt. MA 2021:
227.000 Leser

Ruhr Nachrichten

	Ortspreis	Grundpreis
je mm	4,00 €	4,71 €
Titelkopfanzeigen 1sp. / 50mm	780,00 €	917,65 €
Titelfußanzeigen 2sp./100mm	4.000,00 €	4.705,88 €

Hellweger Anzeiger/ Westfälische Rundschau 9110

Verkaufte Auflage II/2021:
26.285 Exemplare
davon ePaper: 4.683

Reichweite lt. MA 2021:
59.000 Leser

Hellweger Anzeiger
Westfälische Rundschau

mm-Direktpreis* für Kunden aus:	
Unna	3,36 €
Kamen	2,95 €
Bergkamen	2,62 €
Holzwickede/ Fröndenberg	2,50 €

	Ortspreis	Grundpreis
je mm	3,49 €	4,10 €
Titelkopfanzeigen 1sp. / 50mm	480,00 €	564,71 €
Titelfußanzeigen 2sp./100mm	1.046,00 €	1.230,59 €

**Für ortsansässige Werbungtreibende mit örtlich begrenztem Interessenbereich*

Anzeigen Tageszeitungen

Kreis Recklinghausen 5450

Verkaufte Auflage II/2021:
70.695 Exemplare
davon ePaper: 9.219

Reichweite lt. MA 2021:
201.000 Leser

Recklinghäuser Zeitung
Marler Zeitung
Hertener Allgemeine
Stimberg Zeitung
Dattelner Morgenpost
Waltroper Zeitung
Dorstener Zeitung
Halterner Zeitung
Ruhr Nachrichten

	Ortspreis	Grundpreis
je mm	5,00 €	5,88 €
Titelkopfanzeigen 1sp. / 50mm	-	-
Titelfußanzeigen 2sp./100mm	4.000,00 €	4.705,88 €

Gesamtausgabe Recklinghausen 9200

Verkaufte Auflage II/2021:
43.796 Exemplare
davon ePaper: 3.735

Reichweite lt. MA 2021:
136.000 Leser

Recklinghäuser Zeitung
Marler Zeitung
Hertener Allgemeine
Stimberg Zeitung
Dattelner Morgenpost
Waltroper Zeitung

	Ortspreis	Grundpreis
je mm	2,94 €	3,45 €
Titelkopfanzeigen 1sp. / 50mm	572,00 €	672,94 €
Titelfußanzeigen 2sp./100mm	2.348,00 €	2.762,35 €

Kombination Dorsten, Haltern, Münsterland 5410

Verkaufte Auflage II/2021:
38.859 Exemplare
davon ePaper: 9.071

Reichweite lt. MA 2021:
91.000 Leser

Dorstener Zeitung
Halterner Zeitung
Münsterland Zeitung

	Ortspreis	Grundpreis
je mm	4,00 €	4,71 €
Titelkopfanzeigen 1sp. / 50mm	780,00 €	917,65 €
Titelfußanzeigen 2sp./100mm	1600,00 €	1.882,35 €

Großraum Lünen 3200

Verkaufte Auflage II/2021:
19.720 Exemplare
davon ePaper: 3.480

Reichweite lt. MA 2021:
38.000 Leser

Ruhr Nachrichten

	Ortspreis	Grundpreis
je mm	1,97 €	2,32 €
Titelkopfanzeigen 1sp. / 50mm	384,00 €	451,76 €
Titelfußanzeigen 2sp./100mm	1.968,00 €	2.315,29 €

Anzeigen Tageszeitungen

Kombination Dorsten, Haltern 5420

Verkaufte Auflage II/2021:
21.740 Exemplare
davon ePaper: 4.650

Reichweite lt. MA 2021:
51.000 Leser

Dorstener Zeitung
Halterner Zeitung

	Ortspreis	Grundpreis
je mm	2,42 €	2,84 €
Titelkopfanzeigen 1sp. / 50mm	326,00 €	383,53 €
Titelfußanzeigen 2sp./100mm	966,00 €	1.136,47 €

Ahaus 4010

Verkaufte Auflage II/2021:
17.119 Exemplare
davon ePaper: 4.421

Reichweite lt. MA 2021:
40.000 Leser

Münsterland Zeitung

	Ortspreis	Grundpreis
je mm	1,96 €	2,30 €
Titelkopfanzeigen 1sp. / 50mm	382,00 €	449,41 €
Titelfußanzeigen 2sp./100mm	784,00 €	922,35 €

Einzelbelegungen

	Gebiet	Auflage II/2021	davon ePaper	4c Preise je mm		Titelkopf 1sp./ 50mm		Titelfuß 2sp./100mm	
				OP	GP	OP	GP	OP	GP
4080	Castrop-Rauxel	5.159	834	0,83 €	0,97 €			826,00 €	971,76 €
4200	Dorsten	13.888	2.652	1,83 €	2,15 €	356,00 €	418,82 €	730,00 €	858,82 €
4320	Haltern	7.852	1.998	1,34 €	1,57 €	260,00 €	305,88 €	534,00 €	628,24 €
4380	Schwerte	7.336	1.396	1,17 €	1,38 €	228,00 €	268,24 €	1.174,00 €	1.381,18 €
4400	Selm	6.777	1.500	1,08 €	1,28 €	212,00 €	249,41 €	1.084,00 €	1.275,29 €
4500	Werne	4.553	541	0,73 €	0,86 €			728,00 €	856,47 €
9220	Marler Zeitung	9.608	734	1,54 €	1,81 €			1.538,00 €	1.809,41 €
9230	Waltroper Zeitung	4.182	413	0,67 €	0,79 €			670,00 €	788,24 €
9240	Stimberg Zeitung	3.500	257	0,56 €	0,66 €			560,00 €	658,82 €
9250	Dattelner Morgenpost	4.587	418	0,73 €	0,86 €			734,00 €	863,53 €
9260	Hertener Allgemeine	7.055	533	1,13 €	1,33 €			1.128,00 €	1.327,06 €

OP: Ortspreis GP: Grundpreis

Festformate

1/1 Seite
7sp 450 mm

1/2 Seite
7sp 225 mm

1/4 Seite
7sp 100 mm

1000er Eckfeld
4sp 250 mm

2/100
2sp 100 mm

Titelfuß
2sp 100 mm

Titelkopf
1sp 50 mm

Preise Festformate

	Gebiet	1/1 Seite		1/2 Seite		4sp./ 250mm		7sp./100mm		2sp./100mm	
		OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP
2259	Kreis Unna mit Westf. Rundschau	7.800,00 €	9.176,47 €	4.950,00 €	5.823,53 €	4.050,00 €	4.764,71 €	3.000,00 €	3.529,41 €	900,00 €	1.058,82 €
3100	Großraum Dortmund	9.950,00 €	11.705,88 €	5.950,00 €	7.000,00 €	4.400,00 €	5.176,47 €	3.300,00 €	3.882,35 €	1.000,00 €	1.176,47 €
3200	Großraum Lünen	3.100,00 €	3.647,06 €	1.850,00 €	2.176,47 €	1.400,00 €	1.647,06 €	1.050,00 €	1.235,29 €	300,00 €	352,94 €
4010	Ahaus	3.400,00 €	4.000,00 €	2.150,00 €	2.529,41 €	1.750,00 €	2.058,82 €	1.300,00 €	1.529,41 €	392,00 €	461,18 €
4080	Castrop-Rauxel	2.100,00 €	2.470,59 €	1.150,00 €	1.352,94 €	825,00 €	970,59 €	578,00 €	680,00 €	165,00 €	194,12 €
4200	Dorsten	2.900,00 €	3.411,76 €	1.750,00 €	2.058,82 €	1.300,00 €	1.529,41 €	950,00 €	1.117,65 €	300,00 €	352,94 €
4320	Haltern	2.100,00 €	2.470,59 €	1.250,00 €	1.470,59 €	950,00 €	1.117,65 €	700,00 €	823,53 €	200,00 €	235,29 €
4380	Schwerte	2.950,00 €	3.470,59 €	1.650,00 €	1.941,18 €	1.174,00 €	1.381,18 €	822,00 €	967,06 €	235,00 €	276,47 €
4400	Selm	2.750,00 €	3.235,29 €	1.550,00 €	1.823,53 €	1.084,00 €	1.275,29 €	759,00 €	892,94 €	217,00 €	255,29 €
4500	Werne	1.850,00 €	2.176,47 €	1.050,00 €	1.235,29 €	728,00 €	856,47 €	510,00 €	600,00 €	146,00 €	171,76 €
5010	Stadt Dortmund	6.300,00 €	7.411,76 €	3.800,00 €	4.470,59 €	2.800,00 €	3.294,12 €	2.100,00 €	2.470,59 €	650,00 €	764,71 €
5420	Dorsten, Haltern	3.800,00 €	4.470,59 €	2.300,00 €	2.705,88 €	1.700,00 €	2.000,00 €	1.250,00 €	1.470,59 €	400,00 €	470,59 €
5450	Kreis Recklinghausen	7.900,00 €	9.294,12 €	4.750,00 €	5.588,24 €	3.500,00 €	4.117,65 €	2.650,00 €	3.117,65 €	800,00 €	941,18 €
9110	Hellweger Anzeiger mit Westfälische Rundschau	5.500,00 €	6.470,59 €	3.300,00 €	3.882,35 €	2.450,00 €	2.882,35 €	1.450,00 €	1.705,88 €	550,00 €	647,06 €
9200	Recklinghäuser Zeitung	4.600,00 €	5.411,76 €	2.750,00 €	3.235,29 €	2.050,00 €	2.411,76 €	1.550,00 €	1.823,53 €	450,00 €	529,41 €
9220	Marler Zeitung	3.850,00 €	4.529,41 €	2.200,00 €	2.588,24 €	1.537,00 €	1.808,24 €	1.076,00 €	1.265,88 €	307,00 €	361,18 €
9230	Waltroper Zeitung	1.700,00 €	2.000,00 €	950,00 €	1.117,65 €	669,00 €	787,06 €	468,00 €	550,59 €	134,00 €	157,65 €
9240	Stimberg Zeitung	1.400,00 €	1.647,06 €	800,00 €	941,18 €	560,00 €	658,82 €	392,00 €	461,18 €	112,00 €	131,76 €
9250	Dattelner Morgenpost	1.850,00 €	2.176,47 €	1.050,00 €	1.235,29 €	734,00 €	863,53 €	514,00 €	604,71 €	147,00 €	172,94 €
9260	Hertener Allgemeine	2.850,00 €	3.352,94 €	1.600,00 €	1.882,35 €	1.129,00 €	1.328,24 €	790,00 €	929,41 €	226,00 €	265,88 €

Beilagen Tageszeitungen

Auflagen

Gebiet		Print	ePaper	Gesamt	Memo-Stick
2259	Kreis Unna mit Westf. Rundschau	48.150	10.290	58.440	✓
3100	Großraum Dortmund	78.100	16.220	94.320	✓
4010	Ahaus	13.800	4.720	18.520	✓
4080	Castrop-Rauxel	4.700	920	5.620	✓
4200	Dorsten	12.350	2.860	15.210	✓
4320	Haltern	6.350	2.120	8.470	✓
4380	Schwerte	6.600	1.540	8.140	✓
5010	Stadt Dortmund	48.800	10.010	58.810	✓
5410	Dorsten, Haltern, Münsterland	32.500	9.700	42.200	✓
5420	Dorsten, Haltern	18.700	4.980	23.680	✓
5450	Kreis Recklinghausen	66.000	9.900	75.900	✓
9110	Hellweger Anzeiger mit Westf. Rundschau	23.550	5.000	28.550	✓
9200	Recklinghäuser Zeitung	42.600	4.000	46.600	✓

Preise

1.000 Ex. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g
Grundpreis	121,18	132,94	144,72	156,47	168,24	180,00
Ortspreis	103,00	113,00	123,00	133,00	143,00	153,00

Alle Angaben in Euro.

Mehrpreis für jede angefangene 10 g: Grundpreis 15,29 €, Ortspreis 13,00 €
Erscheinungstage für Beilagen: Montag bis Samstag

Für höhergewichtige Beilagen ist eine Einzelfallprüfung nach Musterversand erforderlich. Beilagen sind nicht nachlassfähig. Teilbelegungen, zusätzliche Verteilgebiete und Rest-haushaltsabdeckung auf Anfrage.

Versandanschriften für Beilagenauflage Print

Dortmund: Lensing Zeitungsdruck GmbH & Co. KG
Auf dem Brümmer 9,
44149 Dortmund

Unna: Zeitungsdruckerei Rubens GmbH & Co. KG
Rudolf-Diesel-Straße 1,
59425 Unna

Anlieferung: Montag bis Freitag von 8.00 Uhr bis 14.00 Uhr

Beilagendisposition

Telefon: +49 231 9059 6521
Fax: +49 231 9059 8618
E-Mail: beilagen@mgw.de

Bitte übersenden Sie uns per E-Mail eine PDF-Datei Ihrer Beilage.

Märkte & Rubriken

Märkte & Rubriken Stellenmarkt

Stelle
Ausgabe 1000

Verkaufte Auflage II/2021:
193.135 Exemplare
davon ePaper: 27.213

Reichweite lt. MA 2021:
570.000 Leser

Ruhr Nachrichten
Dorstener Zeitung
Halterner Zeitung
Münsterland Zeitung
Hellweger Anzeiger
Recklinghäuser Zeitung
Marler Zeitung
Hertener Allgemeine
Stimberg Zeitung
Dattelner Morgenpost
Waltroper Zeitung

	Ortspreis in €	Grundpreis in €
je mm	18,71	22,01

RUHR 24 JOBS

Sonderthemen 2022

Ausbildungsreport + Treffer (Das Ausbildungsmagazin)	3 x im Jahr
Berufe im Einzelhandel	April
Berufe im Handwerk & Gewerbe	6 x im Jahr
Berufe im Rechts- und Steuerwesen	3 x im Jahr
Berufe in der Umwelttechnik	Oktober
Controlling / Finanz- und Rechnungswesen	3 x im Jahr
Der Außendienst-Report	3 x im Jahr
Dialogmarketing	3 x im Jahr
Dienstleistungs-Berufe	Oktober
Ingenieure & Techniker	4 x im Jahr
IT-Berufe	2 x im Jahr
Kaufmännische Berufe	6 x im Jahr
Logistik-Berufe	2 x im Jahr
Management & Führung	2 x im Jahr
Medizinische & Soziale Berufe	9 x im Jahr
Personaldienstleistungen	4 x im Jahr
Qualifikation & Weiterbildung	12 x im Jahr
Start Up-Chancen	2 x im Jahr

Märkte & Rubriken Reisemarkt

Reise Ausgabe 1000r

Verkaufte Auflage II/2021:
193.135 Exemplare
davon ePaper: 27.213

Reichweite lt. MA 2021:
570.000 Leser

Ruhr Nachrichten
Dorstener Zeitung
Halterner Zeitung
Münsterland Zeitung
Hellweger Anzeiger
Recklinghäuser Zeitung
Marler Zeitung
Hertener Allgemeine
Stimberg Zeitung
Dattelner Morgenpost
Waltroper Zeitung

	Direktpreis in €	Grundpreis in €
je mm	8,71	10,25

Sonderthemen 2022 (Auszug)

Wellness und Entspannung	22.01.2022
Urlaub in den besten Jahren	05.02.2022
Reiseland Skandinavien	12.02.2022
Gesunder Urlaub	19.02.2022
Urlaubstipps zu Ostern	12.03.2022
Aktiv unterwegs! Wandern, Radfahren und Entdecken (Tabloid)	19.03.2022
Nachhaltiges Reisen - Urlaub im Einklang mit der Natur	16.04.2022
Tipps für den Pfingsturlaub	30.04.2022
Flugreisen NRW	04.05.2022
Rad- und Aktivurlaub	14.05.2022
Barrierefreier Urlaub	11.06.2022
Wellness und Entspannung	09.07.2022
Urlaub in den besten Jahren	23.07.2022
Reisetipps für den goldenen Herbst	20.08.2022
Städtereisen	27.08.2022
Das nahe Glück - Deutschland Spezial (Tabloid)	03.09.2022
Rad- und Aktivurlaub	10.09.2022
Kreuzfahrten und Flussreisen	17.09.2022
Weihnachts- und Silvesterreisen	01.10.2022
Flugreisen NRW	19.10.2022
Winterzauber	05.11.2022
Reisetrends 2023	24.12.2022

Immobilienmarkt

Ruhr Nachrichten
Dorstener Zeitung
Halterner Zeitung
Münsterland Zeitung
Hellweger Anzeiger
Recklinghäuser Zeitung
Marler Zeitung
Hertener Allgemeine
Stimberg Zeitung
Dattelner Morgenpost
Waltroper Zeitung

Unsere Gebiete (Auszug):

Preise in € je mm	Ortspreis	Grundpreis
Großraum Dortmund	6,31	7,42
Hellweger Anzeiger + Westfälische Rundschau + Montakt	3,49	4,11
Hellweger Anzeiger + Westfälische Rundschau	3,09	3,64

Optionale Buchungsoption:
Exposé-Anzeige

Für alle Portalbucher kann die Exposé-Anzeige optional zum Festpreis hinzugebucht werden. Weitere Größen auf Anfrage buchbar

Preise in € je mm	
2,5 Spalten / 60 mm	101,00
2,5 Spalten / 150 mm	252,00

Werbemittel Onlineportal
Content Ad

Steht in der Suchergebnisliste zwischen den Immobilienangeboten. Durch einen Klick werden ebenfalls alle Ihre Angebote für den User selektiert. Ebenfalls geeignet für Markenbekanntheit. Steht exklusiv, ohne Rotation.

Preise in €	
7 Tage, Festpreis	357,00

Sonderthemen & Magazine

Sonderthemen bieten das perfekte redaktionelle Umfeld auf allen Kanälen.

Ausgewählte Themen und Trends liefern als Sonderseiten und Specials in der Tageszeitung die passenden redaktionellen Umfelder für jeden Anlass, um Firmen, Marken und Produkte hochwertig und ansprechend zu präsentieren.

Ausgewählte Sonderthemen im Überblick

Termine	
Bewusst Leben	27.01.2022
Ausbildung / Karriere	12.02.2022
Treffer	22.02.2022
Garten	24.03.2022
Freizeitmagazin (Sommer)	07.04.2022
Wohnträume	12.05.2022
Bewusst leben	16.06.2022
Sommerspecial	21.07.2022
Ausbildung / Karriere	27.08.2022
Treffer	06.09.2022
Wohnträume	22.09.2022
Bewusst Leben	20.10.2022
Freizeitmagazin (Winter)	10.11.2022
Weihnachtsbeilage	24.11.2022
Region im Wandel / Zukunft	24.12.2022

Erreichen Sie mehr: konsequent crossmedial

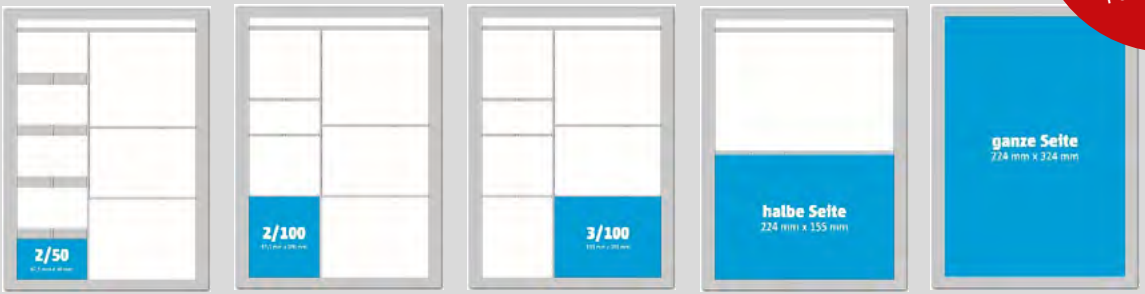
Wählen Sie mit uns die richtige Werbekampagne für Ihr Kommunikationsziel und machen Sie Kunden zu Ihren Fans.

Weitere Informationen finden Sie ab Seite 26

Ihre Investition in PrintPlus lohnt sich

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einer gleichlautenden Werbebotschaft – in print und online.

+ 41 Mio. Page Impressions und >275.000 Facebook-Fans***



Ausgabe	Auflage*	Reichweite**	2 Spalten x **50 mm**	2 Spalten x 100mm	3 Spalten x 100mm	½ Seite	ganze Seite
Ahaus	**17.119**	**40.000**	**90,- €**	**180,- €**	**270,- €**	**720,- €**	**1.440,- €**
Dortmund	**51.856**	**227.000**	**230,- €**	**460,- €**	**690,- €**	**1.800,- €**	**3.600,- €**
Kreis Recklinghausen	**70.695**	**201.000**	**310,- €**	**620,- €**	**930,- €**	**2.450,- €**	**4.900,- €**
Kreis Unna	**53.341**	**103.000**	**240,- €**	**480,- €**	**720,- €**	**1.900,- €**	**3.800,- €**
Gesamtausgabe	**193.011**	**581.000**	**810,- €**	**1.620,- €**	**2.430,- €**	**6.450,- €**	**12.900,- €**

*Verlagsangaben II/2021; ** MA-Analyse 2021; *** Schnittmengen möglich

Ortspreis: Preise verstehen sich exkl. MwSt. und sind rabattbildend, nicht rabattfähig.

Magazine - Informativ. Spannend. Unterhaltend.

Ob matt oder glänzend, ob schlicht oder glamourös - wir bieten für jeden Inhalt die überzeugende Verpackung. Vom ersten Verkaufsgespräch beim Anzeigenkunden bis hin zum fertigen Produkt für Leser - wir verpacken und verkaufen Inhalte professionell.

So entstehen Publikationen vom Theatermagazin bis hin zur „Ruhr Wirtschaft“, dem regionalen Unternehmermagazin der IHK zu Dortmund oder unsere „Überblick-Magazine“ für Gastronomie, Shopping, Lifestyle und Kultur.

Kompakt: Wir bieten Komplettservice, von A wie Anzeigenverkauf bis Z wie Zeitschriftenversand.

Digitale Produkte

„Wertvolle Botschaften gehören in wertvolle Umfelder.“*

Das Content Marketing bietet eine einzigartige Chance Ihre Botschaft zu kommunizieren und in einem wertvollen Umfeld zu platzieren.

Das Content Marketing stellt die Emotionen und den Produktnutzen in den Vordergrund. Native Advertising wird von den Nutzern als verständlich, informativ, ansprechend und glaubwürdig wahrgenommen. Nutzen Sie unsere Content Produkte Native Advertising und Branded Content und betten Sie Ihre Botschaft optimal in den Content unserer starken Portale ein.

84% der Nutzer halten den Content für glaubwürdig**

81% der Nutzer gefällt Content Marketing sehr gut, gut oder eher gut**

Ungefähr 2/3 sehen einen Native Artikel als sehr bzw. eher passend zum Umfeld**

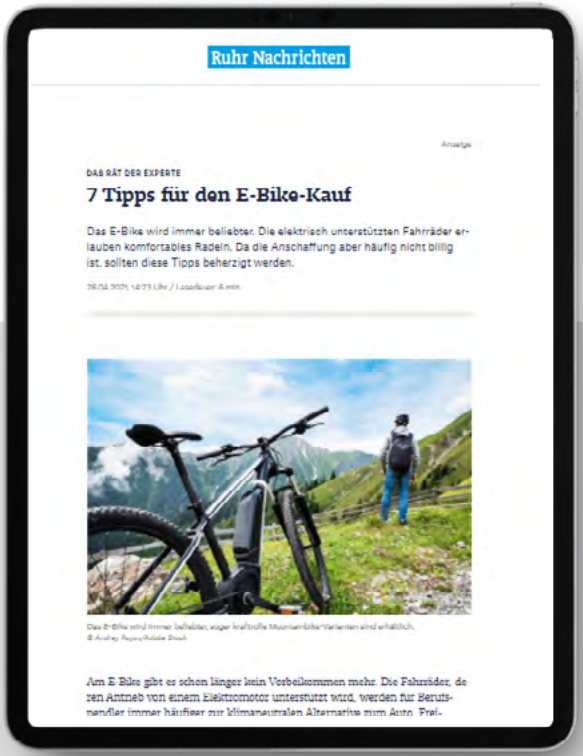
*IQ digital
**Quelle: VDZ Native Advertising Wirkungsforschung 2018

Native Advertising

Erreichen Sie eine neue Zielgruppe, die sich für Ihr Thema interessiert.

Wir stimmen Ihr Werbeziel individuell mit Ihnen ab und kreieren eine Geschichte, die Sie als Experten positioniert.
Unser Content-Team erstellt Ihren Text basierend auf individuellen Keywords. Verlinkung im Text auf Ihre Homepage.
Wir platzieren Ihre Geschichte auf unseren reichweitenstarken Portalen im gebuchten Umfeld.

Preise in € pro Portal	Native Advertising*	Verlängerungs-woche	Social Sponsored Post**
Ruhr Nachrichten Ruhr24	1099,-	500,-	399,-
Dorstener Zeitung Halterner Zeitung Münsterland Zeitung Hellweger Anzeiger Recklinghäuser Zeitung Marler Zeitung Hertener Allgemeine Stimberg Zeitung Dattelner Morgenpost Waltroper Zeitung	799,-	300,-	299,-



Beispiel Native Advertising

Individuelles Reporting nach Ablauf Ihrer Kampagne.

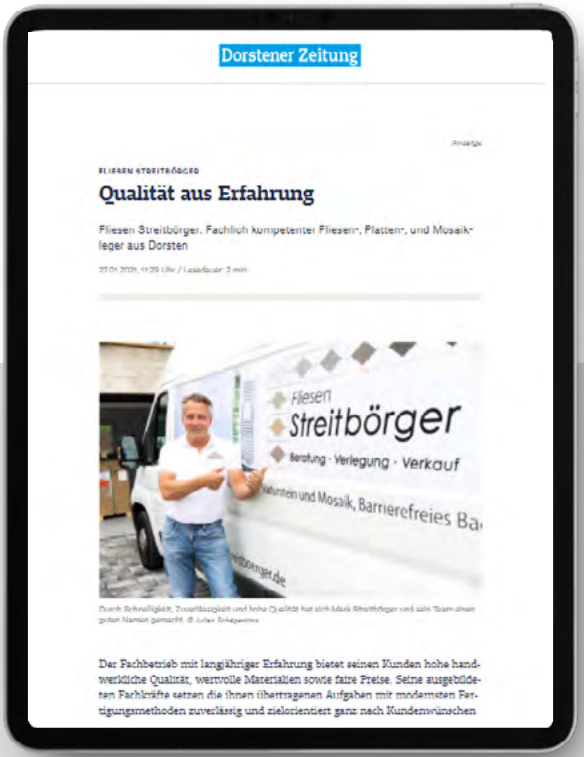
*Laufzeit des Teasers 1 Woche. Teaserrotation über alle Zonen im gebuchten Portal.
** Preis für Social Sponsored Post nur bei Zubuchung gültig.

Branded Content Ad

Storytelling zu Ihren Unternehmen

Sie schicken uns Bilder und Ihre Textvorlage, in der Sie Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt in den Fokus stellen. Unser Content-Team bereitet Ihren Artikel auf, passt ihn zielgruppengerecht an und optimiert ihn zur Reichweitensteigerung.
Wir platzieren Ihren Artikel auf unseren reichweitenstarken Portalen im gebuchten Umfeld.

Preise in € pro Portal	Branded Content Ad*	Verlängerungswoche	Social Sponsored Post**
Ruhr Nachrichten Ruhr24	899,-	500,-	399,-
Dorstener Zeitung Halterner Zeitung Münsterland Zeitung Hellweger Anzeiger Recklinghäuser Zeitung Marler Zeitung Hertener Allgemeine Stimberg Zeitung Dattelner Morgenpost Waltroper Zeitung	499,-	300,-	299,-



*Laufzeit des Teasers 1 Woche. Teaserrotation über alle Zonen im gebuchten Portal.
** Preis für Social Sponsored Post nur bei Zubuchung gültig.

Beispiel Branded Content Ad

Social Sponsored Post

Direkt in Ihre Zielgruppe mit Social Media

Wir veröffentlichen Ihre Botschaft mit unseren starken Marken als Absender. Sie erreichen mit dem Social Sponsored Post Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste. Der Post führt direkt auf Ihre Homepage oder Ihre Aktionsseite.

Absender	Facebook	Absender	Instagram
Ruhr Nachrichten RN Dortmund Ruhr24 Buzz09 Buzz04	**449,-**	RN Dortmund Ruhr24 Buzz09 Buzz04	**449,-**
Dorstener Zeitung Halterner Zeitung Münsterland Zeitung Hellweger Anzeiger Recklinghäuser Zeitung	**349,-**	Dorstener Zeitung Halterner Zeitung Hellweger Anzeiger	**349,-**
BVB News	**599,-**		

Preise in € für Standard-Post. Sonderformate, einfache Animationen und Produktkombinationen gegen Aufpreis auf Anfrage

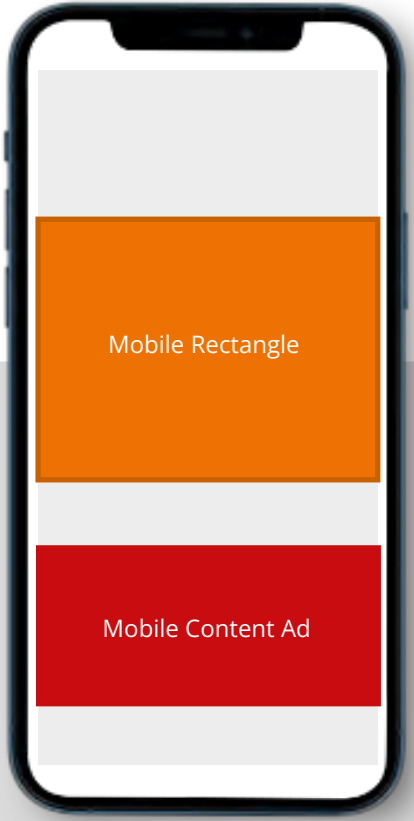
Beispiel Social Sponsored Post

Laufzeit des Posts 1 Woche. Inklusive Werbebudget. Reichweite in Abhängigkeit der individuellen Zielgruppe.

Bannerwerbung

Starke Markenpräsenz mit festen Reichweiten

Mit Bannerwerbung erzielen Sie hohe Aufmerksamkeit. Wir platzieren Ihre Banner über Geo-Targeting zielgenau in ausgewählten Gebieten. Mittels Frequency Capping steuern wir die maximal Anzahl der Impressionen pro User. Transparentes Reporting am Ende der Kampagne.



	Größen*	TKP** in €
Superbanner	728x90 970x90	15,-
Billboard	800x250 970x250	55,-
Skyscraper	120x600 160x600 200x600	20,-
Rectangle	300x250	25,-
Mobile Content Ad	300x170	35,-
Mobile Rectangle	300x250	45,-

Sonderformate auf Anfrage.

*in Pixel, **Tausender-Kontakt-Preis = Preis für 1.000 Ausspielungen.

Digitale Kombinationsmöglichkeiten

Ihr individueller und einzigartiger Weg zum Erfolg. Kombinieren Sie unterschiedliche digitale Produkte, um Ihre Reichweite zu maximieren und Ihre gewünschte Zielgruppe mit minimalsten Streuverlusten zu erreichen.

flexibel – individuell - effektiv

Eine reichweitenstarke Kombinationsmöglichkeit

Content Marketing + **Social Sponsored Post** + **Banner-werbung**

Ihre individuelle Geschichte wird auf unseren reichweitenstarken Portalen platziert. Mit einem ergänzenden Social Post erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe. Bannerwerbung im thematisch passenden Umfeld erhöht die Reichweite.

Preise auf Anfrage

Brand Channel

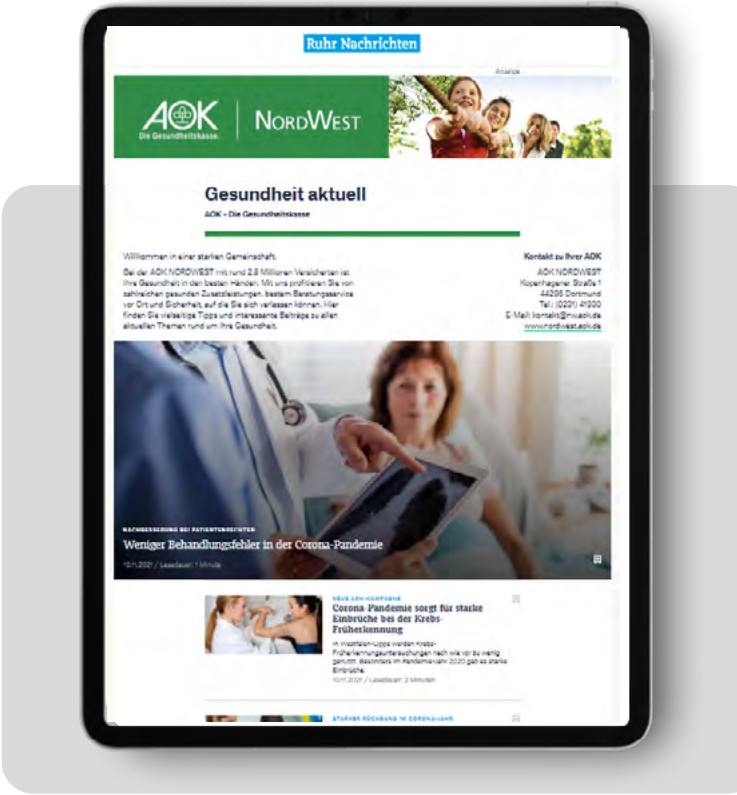
Ihre Themen gesammelt in Ihrem Brand Channel

Wir konzipieren Ihren individuellen Brand Channel mit ausgewählten Inhalten.

Ihr Brand Channel bietet viele Gestaltungmöglichkeiten: Logointegration, Verlinkungen und Bilder. Auf Wunsch in Ihrer Farbwelt gehalten.

Wir führen Ihre Native Advertising und/oder Branded Content Inhalte im Brand Channel zusammen. Ergänzen Sie Ihre Inhalte durch Videos, Bildergalerien, Gewinnspiele oder auch Ihren Podcast.

Preise auf Anfrage



Beispiel Brand Channel

Expertenportal

Als Experte ranken und glänzen

Wir erstellen digitale Visitenkarten und schreiben suchmaschinenoptimierte Ratgebertexter für Ihr Unternehmen. Präsentieren Sie sich als Experte in Ihrer Umgebung auf einem unserer Expertenportale und steigern Sie dadurch Ihre Auffindbarkeit bei Google.

Portal	Digitale Visitenkarte	3 Ratgeber-texte	5 Ratgeber-texte	10 Ratgeber-texte
Dortmunder Experten	799,-	2.499,-	3.899,-	7.299,-
Experten im Kreis Unna	649,-	1.899,-	2.799,-	5.499,-
Experten im Münsterland	649,-	1.899,-	2.799,-	5.499,-
Experten im Vest	699,-	1.999,-	2.899,-	5.899,-

Abopreismodell auf Anfrage

Suchmaschinenoptimierte Texte bis zu 800 Wörter, Preise in € für Laufzeit 12 Monate

Musterseite digitale Visitenkarte

Mediabox / DOOH*

Wir vernetzen Sie mit Ihren Kunden: Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in über 300 Mediaboxen. Die Mediaboxen sind überall im Kreis Unna, in der Stadt Dortmund, dem Kreis Recklinghausen und dem Kreis Ahaus, wo Menschen sich treffen und aufhalten. Sie können punktgenau Ihre Werbebotschaften ausspielen.

- Digitaler Screen mit individuell gestalteter Sendeschleife für Ihren Verkaufs- und Wartebereich
- Lokale News und Unterhaltung, Spots und Ihre eigenen Angebote
- Täglich aktuell und unterhaltsam
- Wahlweise als Mediabox Komplettsystem mit hochwertigem Screen und Mediabox oder als Mini-PC für vorhandene Bildschirme

Anzahl Besucher pro Tag	Spot 10 sek. Preis pro Woche	Spot 30 sek. Preis pro Woche
15.000	**150,-**	**250,-**
17.500	**175,-**	**275,-**
20.000	**200,-**	**300,-**
22.500	**225,-**	**325,-**
25.000	**250,-**	**350,-**
27.500	**275,-**	**375,-**

Jede weitere 2500 Besucher + 25 € pro Woche

* Digital out of Home

Newsletter

Keine Streuverluste mehr

Werben Sie im perfekten Themenumfeld für Unternehmen mit unseren wöchentlichen Newslettern zu den Themen Genussecke, Familienbande und Glücklich wohnen. Unsere Abonnenten melden sich aktiv für den Bezug unserer Newsletter an und haben größtes Interesse an unseren individuellen Themen. Die Vertrauenswürdigkeit unserer Marke überträgt sich auf Ihre Kampagne.

Beispiel Banner

Beispiel Content Teaser

Newsletter	Abonnenten gesamt	Content Teaser*	Banner**	Sponsoring**
Genussecke	ca. 2.300	**400,-**	**960,-**	**1.280,-**
Familienbande	ca. 1000	**233,-**	**555,-**	**740,-**
Glücklich wohnen	ca. 3000	**ab 125,-**	**ab 300,-**	**ab 400,-**

Preise in €, *Preis pro Erscheinung, Voraussetzung ist ein gebuchter Content-Artikel, **monatliche Erscheinung

Digitale Sonntagszeitung

Wertvolles Werbeumfeld - die digitale Sonntagszeitung

Die Leser haben am Sonntag und an Feiertagen mehr Zeit für die Zeitung. Daraus ergibt sich eine hohe Nutzungsrate und hohe Verweildauer. Das sind durchschnittlich 19 – 28 Minuten pro User.
Jede Anzeige kann aus dem ePaper auf Ihre Zielseite verlinkt werden.
Der User kommt ohne Medienbruch direkt auf Ihre Landingpage. Für die Verlinkung zahlen Sie keinen Cent extra.

Die Sonntagzeitung erscheint als ePaper in der gemeinsamen Ausgabe von:
Ruhr Nachrichten, Dorstener Zeitung, Halterner Zeitung, Münsterland Zeitung, Hellweger Anzeiger, Recklinghäuser Zeitung, Marler Zeitung, Hertener Allgemeine, Stimberg Zeitung, Dattelner Morgenpost, Waltroper Zeitung

Ausgabe	ePaper Abos	1/1 Seite	1/2 Seite	digitale Beilagen*
Gesamtausgabe 1000 (Alle Titel)	33.119	**1.499,-**	**799,-**	**121,18**
Wirtschaftsraum Ruhrgebiet 2100 (RN, DZ, HZ, HA, RZ)	28.574	**1.299,-**	**699,-**	**121,18**
Wirtschaftsraum Dortmund 2200 (RN, HA)	19.842	**1.099,-**	**599,-**	**121,18**

Beispiel digitale Sonntagszeitung

Termine:
Erscheinungstag: jeden Sonntag und an Feiertagen
Anzeigenschluss: drei Tage vor Erscheinung

Preise in €, *Preis pro 1000 Exemplare

WDD – Full Service Agentur

Als strategischer Partner bringen wir Sie und Ihr Geschäft weiter.

Von der ersten Idee zum zufriedenen Kunden – und das seit 72 Jahren. Durch von Daten getriebener Recherche und sorgfältiger Planung liefern wir messbare Erfolge. Immer agil, anpassungsfähig und ehrlich. Wir finden maßgeschneiderte Lösungen.

Wir leben dafür, Neues zu schaffen. Dabei sind wir nicht nur kreativ und technisch versiert, sondern zudem auch erfolgs- und marktorientiert. Egal ob wir Ihre Webseite optimieren, Social-Media-Präsenzen pushen, Ihr Corporate Design oder crossmediale Marketingkampagnen erstellen.

SEA
SEO
UI / UX
Corporate Design
Crossmediale Kampagnen
Marketingberatung
eCommerce

WDD GmbH
Mönchenwordt 5
44137 Dortmund

KONTAKT
Tel: 0231 51690-0
info@wdd.de

So erreichen Sie uns:

Ort	Straße	Telefon	Fax	E-Mail
Westliches Münsterland				
48683 Ahaus	van-Delden-Str. 6-8	+49 2561 697 60	+49 2561 697 65	anzeigen@muensterlandzeitung.de
Dortmund				
44137 Dortmund	Westenhellweg 86-88	+49 231 9059 6505	+49 231 9059 8617	anzeigen@ruhrnachrichten.de
Kreis Recklinghausen				
45772 Marl	Kampstr. 84b	+49 2365 107 1203	+49 2365 107 1291	anzeigenservice@medienhaus-bauer.de
Kreis Unna				
59423 Unna	Wasserstr. 20	+49 2303 202 0	+49 2303 202 121	anzeigen@hellwegeranzeiger.de

Ad-Management

Westenhellweg 86-88
44137 Dortmund
Tel.: +49 231 9059 6510
Fax.: +49 231 9059 8617
admanagement@mgw.de

Beilagendispo

Westenhellweg 86-88
44137 Dortmund
Tel.: +49 231 9059 6521
beilagen@mgw.de

Technische Angaben zu Anzeigen

Spalten	Höhe
1	42,0 mm
2	87,5 mm
3	133,0 mm
4	178,5 mm
5	224,0 mm
6	269,5 mm
7	315,0 mm

Grundschrift:
Anzeigenteil 8,2 Punkt = 3,075 mm
Textteil 8,77 Punkt = 3,288 mm

Farben:
Für den 4-Farb-Offsetdruck verwenden wir Zeitungsdruckfarben nach der ISO-Norm 2846-2.

Sonderfarben werden unter Einhaltung der DIN 12647-3 aus den vier Grundfarben CMYK reproduziert.

Geringfügige Abweichungen beim Zusammendruck und beim Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Maximale Flächendeckung bei 4c-Anzeigen: 240%.

Tonwertzunahme: Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich ca. 26%.

Platzierung: Aus technischen Gründen können Platzierungsvorschriften für Farbanzeigen nur unter Vorbehalt angenommen werden.

Festformat	Spalten	Höhe	Gesamt mm
1/1 Seite	7	450 mm	3150
1000 Eckfeld	4	250 mm	1000
Blattbreit 1/2 Seite quer	7	225 mm	1575
Blattbreit 1/2 Seite hoch	3	450 mm	1350
Blattbreit 1/3 Seite quer	7	150 mm	1050
Blattbreit 1/3 Seite hoch	2	450 mm	900
Blattbreit 1/4 Seite quer	7	110 mm	770
Eckfeld 1/4 Seite	3	250 mm	750

Technische Angaben zu Beilagen

1. Format
• Mindestformat DIN A6 (105 mm x 148 mm) mit Falz an der langen Seite
• Maximalformat 325 x 230 mm

2. Einzelblätter
Einzelblätter im Format DIN A6 (105 mm x 148 mm) dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen
• Beilagen im Maximalformat müssen einen Mindestumfang von acht Seiten haben. Bei geringerem Umfang (vier und sechs Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
• Für Beilagen im Mindestformat mit mehr als 4 Seiten Umfang kann aus technischen Gründen keine optimale Beilegung garantiert werden.

4. Verarbeitung der Beilagen

4.1 Falzarten
• Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporellofalz und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
• Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

4.2 Beschnitt
• Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
• Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

4.3 Angeklebte Produkte
• Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
• Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten oder bei Sonderformaten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.

4.4 Drahtrückenheftung
• Bei Drahtrückenheftung muss die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilagen angemessen sein.
• Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

5. Verpackung und Transport

5.1 Anlieferungszustand
• Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird.
• Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
• Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

5.2 Lagenhöhe
• Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

5.3 Palettierung
• Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt, gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
• Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

5.4 Begleitpapiere (Lieferschein)
Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein versehen sein, der folgende Angaben enthalten sollte:
• zu belegendes Objekt und Ausgaben
• Absender und Empfänger
• Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
• Anzahl der Paletten
• Auftraggeber der Beilage
• Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
• Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv

6. Anlieferung

6.1 Anlieferungszeiten
Montags bis freitags von 8.00 bis 14.00 Uhr; spätestens 3 Arbeitstage vor Beilegung – frühestens 10 Arbeitstage vorher. Wir bitten um Verständnis, dass wir andernfalls keine Gewährleistung für eine ordungsgemäße Abwicklung übernehmen können. Anlieferung der Beilagen nur mit Lieferschein. Lieferung palettiert frei Haus.

6.2 Versandanschriften
Für Ruhr Nachrichten, Dorstener Zeitung, Halterner Zeitung, Münsterland Zeitung, Recklinghäuser Zeitung: Lensing Zeitungsdruck GmbH & Co. KG, Auf dem Brümmer 9, 44149 Dortmund
Für Hellweger Anzeiger:
Zeitungsdruckerei Rubens GmbH & Co. KG, Rudolf-Diesel-Straße 1, 59425 Unna

7. Sonstige Angaben
7.1 Teilbelegung in allen Unterausgaben möglich, nach Stadtgebieten nur in Dortmund möglich (Mindestzahl der in Dortmund beizulegenden Exemplare 5.000). In diesem Fall wird jedoch keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Bei Teilbelegungen behält sich der Verlag außerdem ein Verschieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge.
7.2 Beilagen dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungsähnlich sein. (Siehe auch §3 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.)
7.3 Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine
Gewähr für das Beilegen an bestimmten Tagen.
Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden.
7.4 Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, können die Prospekte ineinandergesteckt beigefügt werden: Alleinbeilegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden.
7.5 Der Verlag behält sich die Ablehnung des Auftrages oder Höherberechnung vor, wenn in
den Beilagen für mehrere Firmen geworben wird.
7.6 Letzter Rücktrittstermin: 14 Kalendertage vor Beilegung. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigerem Rücktritt bzw. kurzfristiger Terminverschiebung berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
7.7 Basis für die Berechnung ist der Beilagenpreis der belegten Ausgabe. Beilagenaufträge werden nicht rabattiert.

8. Fehlbelegungsquote
8.1 Bedingt durch das maschinelle Einlegen von Beilagen muss bei normal geeigneten Beilagen mit einer Fehlbelegungsquote von 1-2% gerechnet werden.

Anzeigenübermittlung

Rund um die Uhr sind wir für Sie erreichbar, wenn Sie uns Ihre Anzeige per E-Mail bzw. FTP übermitteln wollen.

Anlieferung von Druckunterlagen oder digitale Übertragung: mindestens 2 Tage vor dem Erscheinungstermin.

Benennung: Bitte verwenden Sie bei der Übertragung von Daten eine Bezeichnung, die uns eine eindeutige Zuordnung zu Ihrem Auftrag ermöglicht, z.B. 26_01_RN_ Kundenname (erster Erscheinungstag, Objekt, Kunde) bzw. eine Textdatei mit auftragsrelevanten Informationen und einem Ansprechpartner.

Digitale Anzeigenübertragung: Vorzugsweise wünschen wir Dateien im PDF-Format (1.3). PDF-Erstellung nur über den Distiller. Damit eine sichere Dateierstellung gewährleistet ist mit der möglichen visuellen Kontrolle der PDF-Voransicht. Nur wenn PDF und damit die gesicherte Dateiübermittlung nicht machbar ist, evtl. ersatzweise ein EPS mit inkludierten Fonts. Alle anderen Dateiformate ohne jede Gewähr. Alle Schriften müssen eingebettet sein.

Inseratgröße: Bei Größenunterschieden bis zu 5% ist der Verlag berechtigt, das Objekt entsprechend der Buchung anzupassen.

Druckvorlagen/Druckunterlagen: Für eine einwandfreie Wiedergabe der Farben im Zeitungsdruck benötigen wir bei Farbanzeigen Prüfdrucke auf zeitungsähnlichem Papier.

Systemschriften: Systemschriften sind für die Monitordarstellung und Bürosoftware bestimmt. Leider können diese Schriften nicht im technischen Bereich verwendet werden. Diese Schriften bringen meistens Belichtungsprobleme mit sich. Bei gemischten Schrift-Systemen kommt es gelegentlich zu Umbruchverschiebungen oder anderen Problemen. Für derartige Fehler wird keine Haftung übernommen.

Kleinste Schriftgröße: Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Farbige bzw. negative Schriften sollen daher mindestens 6 pt im fetten Schriftschnitt, ohne Serifen gewählt werden.

Linien: Positiv min. 0,3 pt, negativ/gerastert min. 0,5 pt – „keine Haarlinien“

Belichtungsauflösung: 1.270 dpi

Rasterweite: 48L/cm (122 lpi)

Auflösung von Bildern: 180 dpi im Ausgabeformat; Farbbilder immer CMYK - siehe „Farbprofil“

Farbprofil: Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern für den Zeitungsdruck empfehlen wir die Verwendung des von der IFRA entwickelten ISOnewspaper-Standardprofils (ISOnewspaper26v4.icc) für den Zeitungsdruck. Das Profil kommt bei der Konvertierung von RGB- in CMYK- oder Graustufenbildern zum Einsatz (z. B. Photoshop) und passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme, den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarz-aufbau im Zeitungsdruck an. Profile kostenfrei unter www.ifra.com

Zugangsdaten für digitale Anlieferung:

E-Mail pls@lensingmedia.de

FTP ftp.medienhaus-lensing.de
U: AST-MDHL
P: FTP

Technische Ansprechpartner:

Telefon: +49 231 9059 2641
+49 231 9059 2642

E-Mail: **pls@lensingmedia.de**

Allgemeine Verlagsangaben

media group westfalen GmbH & Co. KG: Westenhellweg 86-88, 44137 Dortmund.
Telefon: +49 231 9059 0, E-Mail: info@mgw.de
Bankverbindung: Sparkasse Dortmund, BIC: DORTDE33XXX, IBAN: DE89 4405 0199 0001 3182 09

Lensing Media GmbH & Co. KG: Postfach 10 50 51, 44047 Dortmund,
Pressehaus: Westenhellweg 86-88, 44137 Dortmund.
Telefon: +49 231 9059 0, Fax: +49 231 9059 8601, E-Mail: anzeigen@ruhrnachrichten.de

Zeitungsverlag rubens GmbH & Co. KG: Wasserstr. 20, 59423 Unna.
Telefon: +49 2303 202 123, Fax: +49 2303 202 121, E-Mail: anzeigen@hellwegeranzeiger.de

Medienhaus Bauer GmbH & Co. KG: Kampstraße 84b, 45772 Marl.
Telefon: +49 2365 107 0, Fax: +49 2365 107 1990, E-Mail: anzeigenservice@medienhaus-bauer.de

Geschäftsbedingungen: Die Ausführung von Aufträgen erfolgt zu den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen".

Anzeigenschluss und Rücktrittstermin: 2 Werktage vor Erscheinen

FORMATE UND PLATZIERUNGEN

Fließsatzanzeigen sind Anzeigen, bei denen das 1. Wort fett, der weitere Text ohne besondere Hervorhebung in der Grundschrift gesetzt wird. Ab Zeile 2 erfolgt Einzug. Bei abweichenden Satzwünschen wird der Millimeterpreis für gestaltete Anzeigen berechnet.

Textteilanzeigen ab einer mindestgröße von 600mm Preis auf Anfrage.

Standby-Anzeigen sind Titelfußanzeigen mit einem verlagsseitigen Schieberecht. Konditionen auf Anfrage.

Panorama-Anzeigen:

Druckunterlagen:	2 Tage vor Erscheinen
Berechnung:	Höhe x 15 Spalten x mm-Preis
Mindestgröße:	240 mm hoch x 655 mm breit

Anzeigenstrecken: 3-seitige Anzeigenstrecken werden zum Tarifpreis abzüglich 45% Strecken-Rabatt, 4-seitige Anzeigenstrecken abzüglich 50% Strecken-Rabatt berechnet. Panorama-Anzeigen innerhalb der 4-seitigen Anzeigenstrecke + 3,6%. Weitere Nachlässe werden nicht gewährt. 3- und 4-seitige Anzeigenstrecken werden mengenmäßig auf bestehende Abschlüsse angerechnet. 6- und 8-seitige Anzeigenstrecken: Preise auf Anfrage.

Platzierungswünsche für textanschließende Anzeigen in den Lokalausgaben auf Anfrage.
Aus technischen Gründen können Anzeigen in größeren Ausgaben / Kombinationen erscheinen.

Anzeigenstrecken und weitere Formate auf Anfrage

ZUSATZKONDITIONEN UND NACHLÄSSE

Chiffre: 7,06 € bei Zustellung (auch wenn keine Zuschriften eingehen).

Nachlässe:

Malstaffel

bei Mindestabnahme von	
12 Anzeigen	8%
24 Anzeigen	12%
52 Anzeigen	20%

Die Rabattstaffel gilt nur in Verbindung mit einem schriftlich fixierten Jahresabschluss.

Ortspreis: Die Abrechnung zum Ortspreis erfolgt nur für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet der media group westfalen. Eine Mittlerprovision wird nicht gewährt.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Bei den Auflagen handelt es sich jeweils um die verkaufte Auflage IVW des II. Quartals 2021. Die Angaben zu Reichweiten und Lesern beziehen sich auf die Mediaanalyse MA 2021, Tageszeitungsdatensatz.

Für Anzeigen in den **Rubrikenmärkten** gelten abweichende Preise.

Rubriken, Sonderwerbeformen und Crossmedia Angebote, Belegungsmöglichkeiten und Preise entnehmen Sie bitte unseren separaten Informationsbroschüren, die wir Ihnen gerne zusenden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

media group westfalen GmbH & Co. KG, Lensing Media GmbH & Co. KG, Zeitungsverlag Rubens GmbH & Co. KG, Medienhaus Bauer GmbH & Co. KG

§ 1 Geltung und Begriffsbestimmung

(1) Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern (§ 14 BGB), juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen im Sinne des § 310 Abs. 1 BGB (im Folgenden auch als Auftraggeber bezeichnet). Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen gelten nicht, sofern diese nicht durch die media group westfalen GmbH & Co. KG, Lensing Media GmbH & Co. KG, Zeitungsverlag Rubens GmbH & Co. KG, Medienhaus Bauer GmbH & Co. KG, im Folgenden auch als die Verlage bezeichnet, ausdrücklich schriftlich anerkannt wurden. Diese AGB gelten auch dann, wenn der Verlag in Kenntnis entgegenstehender oder von unseren abweichenden Bedingungen des Auftraggebers die Leistung vorbehaltlos ausführt.

(2) Anwendung findet stets die zum Zeitpunkt des Abschlusses eines jeden Rechtsgeschäfts aktuell gültige Fassung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jederzeit unter www.mgw.de/agb abgerufen werden können.

§ 2 Vertragsabschluss

(1) „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder anderer Werbemittel in einem Printmedium und/oder in einem Online-Medium zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Der Auftrag kann telefonisch, schriftlich, per E-Mail, per Telefax, persönlich sowie online über die Internetseiten der Verlage erfolgen. Eine Beauftragung kann auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter www.obs-portal.de). Bei der Erklärung des Auftraggebers an die Verlage über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen, Onlinewerbung oder anderer Produkte (z. B. Memosticks) zum Zwecke der Verbreitung, handelt es sich um ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages. Der Auftraggeber erhält bei Aufträgen über die Internetseite des Verlages zunächst eine automatische Eingangsbestätigung des Auftrages, welche noch keine Vertragsannahme durch den Verlag darstellt. Innerhalb einer Frist von längstens 1 Woche nach Eingang des Auftrages, jedoch spätestens bis zum Anzeigenschluss, falls dieser vor Ablauf der Wochenfrist liegt, ist der Verlag berechtigt das Angebot des Auftraggebers anzunehmen. Der Vertrag kommt durch die verbindliche Bestätigung des Auftrages (z.B. durch Auftragsbestätigung), durch Rechnungstellung, durch Ausführung des Auftrages oder bei einer Auftragserteilung im Kundencenter, durch mündliche Erklärung durch einen Vertreter des Verlages zustande.

(3) Sofern der Auftraggeber den Auftrag ohne Vorlage des Anzeigentextes oder eines Beilagenmusters erteilt, gilt der Auftrag unter dem Vorbehalt angenommen, dass der Verlag, entsprechend der nachfolgenden Regelung, keine Einwendungen gegen den Text oder die Form der Werbung erhebt.

(4) Der Verlag weist darauf hin, dass die in Auftrag gegebene Anzeige auch in Onlinediensten erscheinen kann. Der Auftraggeber erklärt sich mit der Auftragserteilung damit einverstanden.

(5) Der Auftraggeber ist verpflichtet dem Verlag etwaige Änderungen der Vertragsdaten (z.B. Anschrift) schnellstmöglich mitzuteilen.

§ 3 Ablehnung von Aufträgen

(1) Die Verlage behalten sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts (z.B. Verstoß gegen Strafvorschriften), der Herkunft (z.B. Verstoß gegen das Urhebergesetz) oder der technischen Form nach sachgemäßen Ermessen abzulehnen (bzw. bis zu einer Korrektur zurückzustellen), insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichungen für den Verlag unzumutbar sind. Ein Verstoß gegen die guten Sitten liegt vor, wenn die Anzeige gegen das Anstandsgefühl aller billig und gerecht Denkenden verstößt (z.B. diffamierende, verunglimpfende Karikatur, Schmähkritik). Dies gilt auch für Aufträge die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für die Verlage erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

(2) Wird ein Auftrag aus den vorgenannten Umständen nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten, es sei denn den Auftraggeber hat die Ablehnung nicht zu vertreten.

§ 4 Preise und Zahlungsbedingungen/Aufrechnung

(1) Es gelten die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung aktuellen Preise entsprechend der Preislisten und der im Rahmen von schriftlich fixierten Jahresabschlüssen genannten Rabattstaffeln. Die über NBRZ oder andere Werbevermarkter geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt.

(2) Ortspreise gelten für Anzeigen von Werbetreibenden, die ihren Sitz oder ihre Niederlassung im Verbreitungsgebiet haben und für sich oder ihre Niederlassungen ohne Einschaltung eines Werbungsmittlers Personal suchen, Gelegenheitsanzeigen aufgeben oder ortsabhängig Waren bzw. Dienstleistungen anbieten. Anderenfalls gelten die in der Preisliste genannten Grundpreise.

(3) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

(4) Kosten für Änderungen der im Rahmen des Vertragsschlusses vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber gesondert gegen Rechnung zu zahlen, sofern damit weitere Kosten verbunden sind. Dies gilt auch für Kosten für zusätzliche Repro-Arbeiten (Herstellung von Druckunterlagen, Vergrößerungen und Verkleinerungen).

(5) Der in den Preislisten genannte Preis muss auch dann gezahlt werden, wenn nur die Teilbelegung einer Ausgabe gewünscht wird, sofern eine Teilbelegung überhaupt technisch möglich ist.

(6) Der Rechnungsbetrag ist ohne Abzug zu zahlen. Ab Fälligkeit ist der Verlag berechtigt von dem Auftraggeber, sofern es sich bei diesem um einen Kaufmann im Sinne des HGB handelt, Fälligkeitszinsen entsprechend den Regelungen des HGB zu fordern. Sobald sich der Auftraggeber entsprechend der gesetzlichen Bestimmungen in Verzug befindet, ist der Verlag berechtigt ab Verzugseintritt Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz p.a. zu erheben. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugsschadens behält sich der Verlag vor.

(7) Ein Aufrechnungsrecht des Auftraggebers besteht nur, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder unbestritten oder vom Verlag anerkannt sind. Dies gilt nicht, sofern sein Gegenanspruch auf einem Leistungsverweigerungsrecht aus dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

§ 5 Besonderheiten bei Aufträgen mit Werbungsmittlern

(1) Sind Anzeigen bei dem in § 4 Abs. 2 genannten Kundenkreis über Werbungsmittler abzurechnen, so gilt der Grundpreis. Bei Geschäftsanzeigen und Fremdbeilagen, die zum Ortspreis vermittelt werden, entfällt die Provision.

(2) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

§ 6 Abwicklung des Auftrages

(1) Anzeigenaufträge, bei denen eine Gesamtabnahmemenge (Anzahl Anzeigen oder Vorgabe Millimeter) festgesetzt wurde, sind, sofern nichts anderes vereinbart wurde, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss durch den Auftraggeber abzurufen. Sofern dies nicht erfolgt, werden die dem Auftraggeber zu viel gewährten Rabatte durch die Verlage nachgefordert und sind zu erstatten.

(2) Die Verlage schulden die Aufnahme und Veröffentlichung von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift nur, wenn dies ausdrücklich einzelvertraglich vereinbart wurde. Zudem setzt eine Veröffentlichung von Anzeigen zu einem bestimmten Termin voraus, dass die Aufträge nebst sämtlichen erforderlichen Unterlagen (z.B. Druckunterlagen) und Informationen (z.B. genauer Textinhalt) bis zum mitgeteilten Druckunterlagenschluss vorliegen.

(3) Sofern eine Angabe der Rubrik bei Auftragserteilung fehlt, werden die in Auftrag gegebenen Anzeigen in einer vom Verlag festgelegten Rubrik abgedruckt.

(4) Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Textanzeigen und geschäftliche Beilagen müssen als solche ausreichend erkennbar sein und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

(5) Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expresssendungen auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die innerhalb dieser Frist nicht abgeholt worden sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen senden der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Den Verlagen kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher- und Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
(6) Druckunterlagen werden, soweit sie nicht in elektronischer Form zur Verfügung gestellt wurden, nur auf Anforderung in Textform (Post, Telefax oder E-Mail) an den Auftraggeber zurückgesandt. Eine Aufbewahrung erfolgt bis drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

§ 7 Stornierung/Kündigung des Auftrages

(1) Die Kündigung bzw. Stornierung von Anzeigenaufträgen kann nur bis Anzeigenschluss berücksichtigt werden.
(2) Die Kündigung bzw. Stornierung kann schriftlich, in Textform (Post, Telefax oder E-Mail), telefonisch oder auch persönlich erfolgen.
(3) Der Auftraggeber hat die Anzeige zu bezahlen, es sei denn die Zahlungspflicht entfällt aufgrund gesetzlicher Regelungen.

§ 8 Gewährleistung

(1) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Scheitert dies oder hat der Auftraggeber aus berechtigten Gründen kein Interesse an einer Ersatzanzeige, hat er einen Minderungsanspruch. Schadensersatz kann nur nach Maßgabe des § 11 verlangt werden.
(2) Bei der Postauflage sind Schwankungen in der Farbwiedergabe möglich. Sie sind deshalb für die Beurteilung des Druckergebnisses ungeeignet.
(3) Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn die Verlage den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig in Kenntnis gesetzt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

§ 9 Verjährung Mängelansprüche

(1) Die Verjährungsfrist für alle Mängelansprüche beträgt 12 Monate ab Ausführung des Auftrages. Dies gilt auch für alle sonstigen Schadensersatzansprüche.
(2) Die Verkürzung der Verjährungsfrist auf 12 Monate gilt nicht, wenn a) Schadensersatzansprüche wegen Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit bestehen oder b) der Verlag eine Pflicht vorsätzlich oder grob fahrlässig verletzt hat oder den Mangel arglistig verschwiegen hat. In diesen Fällen gilt die gesetzliche Verjährungsfrist.

§ 10 Verantwortlichkeit des Auftraggebers

(1) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für drucktechnisch ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordern die Verlage unverzüglich Ersatz an.
(2) Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche erkennbar sein.
(3) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb einer bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten und angemessenen Frist mitgeteilt werden. Eine weitere Verantwortung für die Richtigkeit der vom Auftraggeber zurückgesandten Probeabzüge übernehmen die Verlage nur nach Maßgabe des § 11.
(4) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die Gesetzeskonformität der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Er sichert zu, dass er Inhaber aller erforderlichen Rechte der bereitgestellten Materialen ist und dass er sämtliche erforderlichen Nutzungsrechte von Urheber- und sonstigen Rechten hieran erworben hat und frei darüber verfügen kann. Die Verlage haben nur eine Prüfungspflicht auf grobe, der Anzeige unschwer zu entnehmende Gesetzesverstöße. Dem Auftraggeber obliegt es, den Vertrag von Ansprüchen Dritter freizustellen.
(5) Der Auftraggeber stellt die Verlage von allen Ansprüchen aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere gegen das Wettbewerbs- und Urheberrecht, die von Dritten wegen der Durchführung des Auftrages geltend gemacht werden, frei. Der Inserent verpflichtet sich weiter, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
(6) Der Auftraggeber ist bei der digitalen Übermittlung von Druckunterlagen verpflichtet dafür zu sorgen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Eine mit Computerviren versetzte Datei wird gelöscht. Die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen behält sich der Verlag vor.

§ 11 Haftung

(1) Die Verlage haften nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Dies gilt nicht bei Schäden aufgrund Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder der Nichterfüllung/Verletzung von sogenannten Kardinalspflichten. Zu den „Kardinalspflichten“ zählen solche Pflichten, deren Verletzung den Vertragszweck gefährden würde und auf deren Erfüllung der Vertragspartner daher berechtigterweise vertrauen darf. Gleiches gilt soweit die Verlage den Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit des Liefergegenstandes übernommen haben. Sofern die Verlage für leichte Fahrlässigkeit haften, ist die Haftung der Höhe nach auf die bei Vertragsschluss vertragstypischen, vorhersehbaren Schäden begrenzt. Sofern eine Haftung ausgeschlossen oder beschränkt wurde, gilt dies auch für die Pflichtverletzung unserer Erfüllungsgehilfen.
(2) Bezüglich der Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigenaufträgen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen gilt Abs. 1 entsprechend.
(3) Die Verlage haften bei den in Online-Medien veröffentlichten Anzeigen nicht, wenn die Wiedergabe durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände, wie z.B. die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware (z.B. Browser) oder Hardware des Users oder des Internetdienstleisters, Störungen der Kommunikationsnetze, nicht aktualisierte Zwischenspeicherung auf Proxyservern u.ä. beeinträchtigt wird.

§ 12 Datenschutz

(1) Die vom Auftraggeber im Rahmen seiner Bestellung freiwillig mitgeteilten personenbezogenen Daten werden ausschließlich unter Beachtung der Vorgaben der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und des Telemediengesetzes (TMG) verwendet.
(2) Personenbezogene Daten des Auftraggebers werden nur erhoben, sofern und soweit der Auftraggeber solche Daten bei dem Anzeigenauftrag freiwillig mitteilt. Verarbeitung und Weitergabe dieser Daten an Dritte erfolgen nur, soweit dies zur Durchführung des Vertragsverhältnisses zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber notwendig ist. Die Daten werden daher – falls erforderlich – an das mit der Zahlungsabwicklung beauftragte Kreditinstitut weitergegeben. Eine darüber hinausgehende Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht.
(3) Verantwortlich für die Datenverarbeitung sind die oben genannten Verlage. Datenschutzbeauftragter ist die AGOR AG, Hanauer Landstr. 151-153, 60314 Frankfurt am Main, E-Mail: info@agor-ag.com. Zweck der Datenverarbeitung ist die Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen und die Erfüllung des Vertrags gemäß Art 6 Abs. 1 b DSGVO. Falls es zum Vertragsschluss kommt, speichern wir die Daten für 10 Jahre (§ 147 AO, § 257 HGB) nach Vertragsende, ansonsten für drei Jahre, beginnend mit dem Ende des Kalenderjahres, in dem die Daten erhoben wurden (§ 195 BGB). Die Ausfüllung der Kontaktangaben ist für einen Vertragsabschluss erforderlich. Für die Daten der SEPA Lastschrift gilt dies nur, wenn Sie am Lastschriftverfahren teilnehmen möchten. Natürliche Personen haben nach den gesetzlichen Vorschriften das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung und das Recht auf Datenübertragbarkeit. Es besteht ein Beschwerderecht bei folgender Aufsichtsbehörde: Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen.

§ 13 Gerichtsstand, Erfüllungsort, Schlussbestimmung

(1) Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
(2) Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenen Streitigkeiten ist der Sitz des Verlages, sofern der Auftraggeber Kaufmann ist. Der Verlag ist jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch an dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.
(3) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
(4) Sofern eine oder mehrere Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sind oder undurchführbar werden, berührt dies nicht die Wirksamkeit der allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen.

media group westfalen GmbH & Co. KG,
Westenhellweg 86-88, 44137 Dortmund

Lensing Media GmbH & Co. KG,
Westenhellweg 86-88, 44137 Dortmund

Zeitungsverlag rubens GmbH & Co.KG,
Wasserstr. 20, 59423 Unna

Medienhaus Bauer GmbH & Co. KG,
Kampstraße 84b, 45772 Marl